

CONTENTS

□リコーと東芝テックのJVは業界再編の序曲か……………	2
複合機の開発・生産JV設立で合意	
□東芝テック_23年度中期経営計画と方針説明……………	7
目指す姿は「グローバルトップのソリューションパートナー」	
□コニカミノルタ_オフィス事業は収益を堅守……………	10
新中期経営計画 『強化事業』の売上高を5,000億円に	
□OKIグループ_中期経営計画2025を策定……………	13
1st Stage と位置付けて5つの施策に挑戦	
□OKI 事業戦略説明会_プリンターはOEM事業を拡大……………	16
□リコー_第21次中期経営戦略を発表……………	18
顧客接点での価値創造力を強化しデジタルサービスの会社へ変革	
□リコー_オフィスサービス事業好調に推移……………	21
□エプソン_環境負荷低減オフィス領域でも貢献……………	23
エプソンのスマートチャージ 電気代の高騰が追い風に	
□東芝テック_中核ビジネスパートナー会総会と表彰式開催……………	26
□ムラテック販売_ムラテックフロンティア(株)へ社名変更……………	31
□代表取締役会長・社長交代人事異動……………	32
■リコー 大山 晃 社長・CEO ■OKI 森 孝廣 社長兼CEO	
■コニカミノルタジャパン 一條 啓介 社長 ■ブラザー販売 安井 宏一 社長	
■働く現場に貢献する当社の販売戦略特集……………	40
●東芝テック ●コニカミノルタジャパン ●ムラテックフロンティア	
●リコージャパン ●ブラザー販売 ●キヤノンマーケティングジャパン	
●エプソン販売	
□JBMIA 真茅会長が今年度の活動方針を語る……………	52
□JEITA 小島新会長が就任のコメント……………	54
□AJCR 林会長が2023年度活動方針を語る……………	57
□JBMIA 複写機・複合機の出荷統計……………	58
□AJCR E&Qマークラベル出荷実績……………	61
===== 【 コラム 】 =====	
コニカミノルタ 最上位ラベルプリンターを発売……………	12
エプソン 環境活動でWWFとパートナーシップ締結……………	25
===== <<< MFP・プリンターリスト >>> =====	
カラーMFP……………	62
モノクロMFP……………	75
A2判MFP……………	85
カラーページプリンター……………	86
モノクロページプリンター……………	92
インクジェットMFP……………	99
インクジェット単能機プリンター……………	107
ビジネスFAX……………	110